



**Положение**  
об организации и проведении  
Проекта «Театральный поединок» («Импровизационный БАТЛ»)

Данное Положение описывает суть Проекта «Театральный поединок» («Импровизационный БАТЛ») (далее – Проект), содержит необходимые разъяснения по сути игры и регламентирует реализацию самого Проекта.

**1. Общие Положения**

- 1.1 Организатором Проекта является Автономная некоммерческая организация культуры «Единое творческое пространство» при поддержке Министерства культуры Московской области.
- 1.2 Участие в Проекте является добровольным и означает ознакомление и согласие всех Участников Проекта с настоящим Положением.
- 1.3 Информация о Проекте размещается на сайте [импровизационныйбатл.рф](http://импровизационныйбатл.рф) в разделе проекты – БАТЛ•ДЕТИ, в социальных сетях: Вконтакте, Facebook – группа Импровизационный БАТЛ.

**2. Основные понятия Положения**

- 2.1 «Импровизационный БАТЛ» – это уникальная театральная игра, направленная на повышение уровня актёрского мастерства, для развития зрительской культуры и повышения общественного интереса к сценическому искусству.
- 2.2 Основной принцип Проекта – актёрская импровизация как высшая форма творческого процесса.
- 2.3 Основные программы Проекта – образовательная и конкурсная.
  - 2.3.1 Образовательная программа – это серия тренингов по актёрской импровизации и практических мастер-классов руководителя проекта Максима Драченина или привлечённых специалистов.
  - 2.3.2 Конкурсная программа – театральная игра (сценическое действие), представляющая собой состязание двух команд (по 5 человек в каждой) в остроумии, находчивости и непредсказуемости, то есть в жанре импровизации. Основу игры составляют соревнования команд (спарринги) по актёрской импровизации, в которых участники разыгрывают ситуации, заданные зрителями.

### 3. Цели и задачи Проекта

- 3.1 Цель проекта – сформировать единое творческое пространство среди работников культуры (актёры, участники театральных студий, учащиеся школ дополнительного образования, обучающихся на театральном отделении, коллективы муниципальных театральных студий) и развитие межрегиональной театральной деятельности.
- 3.2 Цель образовательной программы – освоение и практическое овладение актерами профессиональных навыков импровизации и импровизационного самочувствия, как важнейшего элемента актерской техники.
- 3.3 Цель конкурсной программы – возможность демонстрации своих профессиональных навыков и творческого потенциала в соревновательной форме, развитие и укрепление профессиональных культурных связей между творческими коллективами, популяризация театрального искусства через интерактивную форму общения со зрителем, а также возрождение семейных ценностей через культуру посещения театров, благодаря возрастному цензу 12+.
- 3.4 Задачи проекта:
- воспитание в актёре способности к быстрому восприятию сценических событий и новых обстоятельств;
  - освоение с актёрами основных элементов системы К.С. Станиславского;
  - активизация у актёров способности выявлять и демонстрировать свои личностные и художественно-творческие установки, сочетать логическое и эмоционально-образное мышление;
  - содействие созданию командно-творческой атмосферы, максимально благоприятствующей творческому росту актёров;
  - ориентация актёров на постоянное саморазвитие и готовность к самостоятельному освоению и умножению знаний на протяжении всей профессиональной деятельности.
- 3.5 Проект содействует знакомству зрителей Московской области с новой формой командного интерактивного существования с актёрами и учащимися во время сценического действия.
- 3.6 Данный Проект является начальным этапом формирования театрального межрегионального пространства среди областных и муниципальных театров, театральных студий, школ дополнительного образования Московской области.

### 4. Участники Проекта

- 4.1 Участниками проекта являются профессиональные актёры театров Московской области (4 театра) (далее – **Актёры**) и учащиеся школ дополнительного образования и муниципальных театральных студий Московской области (8 школ) (далее – **Учащиеся**). Состав сборной

команды от каждого театра или детского театрального коллектива - по 5 человек.

В состав команд входят:

- актёры профессиональных театров Московской области;
- учащиеся детских театральных студий, творческих центров и школ дополнительного образования Московской области, имеющие театральные отделения.

4.2 В образовательной программе Проекта количество Учащихся одновременно присутствующих на практических мастер-классах по актёрской импровизации может быть от 10 до 40 человек, среди которых могут быть как учащиеся одной театральной студии (театра), так и нескольких. В конкурсной программе Проекта принимают участие команды по 5 человек от одной театральной студии (театра) или сборная команда (по согласованию с Организаторами).

4.3 Участники Проекта обязаны соблюдать требования возрастного ценза Проекта – 12+. (в рамках Федерального закона от 29 декабря 2010г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»)

## **5. Порядок проведения Проекта**

Проект проводится в сентябре-октябре 2020 года в несколько этапов: образовательная программа у Учащихся и Актёров, конкурсная программа у Учащихся и Актёров.

Руководители школ, театральных студий и театров обеспечивают максимальное информационное освещение образовательной и конкурсной программ Проекта (СМИ, соцсети, сайты, медиаресурсы, ТВ). Для этого используются как фото- и видеоматериалы, полученные от приглашенных театральной студией или театром фотографа и видеографа, так и предоставленные Организаторами.

5.1 Образовательная программа у **Учащихся**:

- Срок проведения – сентябрь 2020 года (даты по согласованию сторон);
- Место проведения – помещения ДШИ, ДК, театральных студий (место обучения Учащихся – театральное или сценическое пространство);
- Проведение практических мастер-классов по актёрской импровизации – участие в мастер-классах (3 занятия по 3 часа) Учащимися 8-ми школ из разных регионов Московской области.

Организационные вопросы по предоставлению театрального пространства для проведения мастер-классов, а также по присутствию Учащихся на мастер-классах, решает руководитель школы или театральной студии, принимающей участие в Проекте.

Организаторы Проекта обеспечивают проведение практических мастер-классов тренерами по актёрской импровизации по согласованному графику.

### 5.2 Конкурсная программа у **Учащихся**:

- Срок проведения – сентябрь-октябрь 2020 года (даты по согласованию сторон);
- Место проведения – сценические пространства ДШИ, театральных студий ДК. Организационные вопросы по предоставлению сценического пространства решают руководители школ и ДК, чьи театральные студии принимают участие в Проекте (по согласованию с Организаторами).
- Проведение театральных детских поединков – участие в театральной игре «Импровизационный БАТЛ» (товарищеские игры). Между 8-ю школами или театральными студиями проводится 4 поединка (в каждом принимают участие по 2 школы, театральных коллективов). Количество участников в каждой команде по 5 человек.

Организаторы обеспечивают участников фирменной одеждой (футболки) с логотипом театральной игры и театральной студии, а также оформление сценического пространства для проведения игры (декорации).

Организационные вопросы по прибытию Учащихся для участия в игре решают руководители театральных коллективов (в том числе при проведении игры в другом городе).

### 5.3 Образовательная программа у **Актёров**:

- Срок проведения – сентябрь-октябрь 2020 года (даты по согласованию сторон);
- Место проведения – помещения театров;
- Проведение тренингов по актёрской импровизации – участие в тренингах (5 занятий по 3 часа) Актёров из 4-х театров Московской области.

Вопросы по предоставлению театрального пространства для проведения тренингов, а также по участию Актёров в тренингах решается между руководством театров и Организаторами.

Актёры с руководством театра решают вопрос об участии в образовательной и конкурсной программах по согласованному графику.

Организаторы Проекта обеспечивают проведение тренингов по актёрской импровизации по утверждённому сторонами расписанию.

### 5.4 Конкурсная программа у **Актёров**:

- Срок проведения – октябрь 2020 года (даты, указанные Организаторами);
- Место проведения – сценические пространства театров – участников Проекта или другие площадки по согласованию с Организаторами.
- Проведение театральных поединков – участие в театральной игре «Импровизационный БАТЛ». Проводится 3 игры между актёрами

четырёх театров Московской области (две полуфинальные и одна финальная игры). Количество участников в каждой команде по 5 человек. Организаторы обеспечивают оформление сценического пространства для проведения игры (декорации) и фирменной одеждой (футболки) с логотипом театральной игры и театра (при необходимости и отсутствии фирменной одежды у театра).

Организационные вопросы по прибытию Актёров для участия в игре (отборочная, финальная) решают театральные коллективы самостоятельно (в том числе при проведении игры в другом городе).

Театральное действие оценивается судейской коллегией по определённым критериям. Судьи оценивают импровизации участников, основываясь на установленные критерии оценок (баллы) творческих конкурсов Проекта. Команда, набравшая наибольшее количество баллов по итогам игры, объявляется победителем.

5.5 Учащиеся, находящиеся в зоне пешей или транспортной доступности (допустимой по времени) от места проведения отборочных или финальной игр между Актёрами, могут посетить их по приглашениям (только по согласованию с Организаторами). Для этих целей выделяются бесплатные места (ограниченное количество) для Учащихся и организационный вопрос по прибытию Учащихся в качестве зрителей на игру решается руководством театральной студии или школы самостоятельно.

5.6 По окончании Проекта все участники (Учащиеся, Актёры) будут награждены Дипломами об участии в театральной игре «Импровизационный БАТЛ» и прохождении мастер-классов по актёрской импровизации, памятными подарками и сувенирами.

## **6. Регламент по участию в Проекте**

6.1 Участниками Проекта могут быть творческие люди от 12 лет (театральные коллективы, студии, театры), желающие пройти актёрские тренинги и мастер-классы, после чего принять участие в театральной игре на сцене.

6.2 Командам необходимо иметь организационную, административную поддержку в своём городе (репетиционные залы, площадка для выступления, поддержка СМИ).

6.3 Для участия в конкурсной программе Проекта участники обязательно проходят образовательную программу, направленную на изучение правил театральной игры и развитие актерской импровизации.

6.4 Каждой команде Актёров необходимо подготовить визитку или видео-визитку, представляющую их команду (театр). Хронометраж визитки не более 3 минут.

- 6.5 Участникам необходимо иметь «командную форму» (футболки с логотипом театра или коллектива, единый фирменный стиль одежды и т.п.). Игра имеет определённый стиль оформления, поэтому дополнительное размещение символики команды на сцене можно производить только по согласованию с Организаторами проекта.
- Болельщики команды в зале имеют право размещать логотип театра/коллектива на своей одежде.
- 6.6 Для визуального оформления Проекта и его продвижению каждая команда (Учащиеся, Актёры) предоставляет фотографии участников в едином стиле по согласованию с Организаторами.
- 6.7 Дополнительная реклама спонсоров команд (других рекламодателей) возможна при заключении со спонсором прямых договоров с Организаторами.
- 6.8 Представители СМИ (в том числе от театров, театральных студий, школ) проходят аккредитацию у Организаторов (не менее чем за 1 день до игры) для решения вопросов по размещению представителей прессы и согласованию фото- и видеосъёмки. Видеосъёмка Проекта без согласования с Организаторами запрещена.
- 6.9 Для каждой команды во время проведения театральной игры организуется фан-зона в зрительном зале, куда участники могут пригласить своих коллег, друзей. Необходимо согласование количества болельщиков в фан-зоне с Организаторами.
- 6.10 Каждая команда, принимающая участие в Проекте и представляющая театр, театральную студию или школу, оказывает содействие в продвижении Проекта (СМИ, соцсети театра, театральной студии), анонсировании участия своей команды и освещении как образовательной, так и конкурсной программы Проекта.

## **7. Дополнительные рекомендации**

- 7.1 Отдельное внимание нужно уделить приглашенным зрителям-болельщикам команд (фан-зона театра, коллектива). Театральная игра способствует не только сплочению внутри коллектива, но и формирует единое сообщество вокруг него, в котором зрители (болельщики) также проявляют творчество в виде единых элементов одежды, например с символикой своего театра или коллектива.
- 7.2 Фотосъёмка Проекта разрешается и при публикации необходима ссылка на Проект и официальные группы в соцсетях игры «Импровизационный БАТЛ», а также обязательное присутствие хештегов #мываслюбим #импровизационныйбатл #театральныйпоединок